



Currículum

Rocío Castro Miró

Consultora de negocios digitales en Brain The Gap
Digital Analytics Engineer en SIDN Digital Thinking

TITULACIÓN

- Ingeniera Técnica de Telecomunicación, por la Universidad Miguel Hernández.
- Postgrado en gestión ágil de proyectos, por el IEBS
- Máster en CRO y UX, por Webpositer Academy.
- Máster en Gestión y Administración de la Empresa Comercial, por la Cámara de Comercio de Alicante.
- Programa MISSA de Comunicación Digital, por la Prerestroika - Escola de Atividades Criativas do Brasil.
- Especialización en Marketing Estratégico, por la ESPM - Escola Superior de Propaganda e Marketing do Brasil.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Rocío Castro Miró es consultora de negocios digitales, con especialización en analítica, visual data, CRO, marketing digital, SEO, y web project management. Cuenta con más de 13 años de experiencia en el sector y colabora en proyectos tanto nacionales como internacionales en Europa, Brasil, Estados Unidos y Zimbabwe.

En la actualidad, compagina su actividad como Digital Analytics Engineer en SIDN Digital Thinking, con su papel de consultora de Negocios Digitales en Brain The Gap, donde ayuda a transformar y rentabilizar emprendimientos pequeños, medianos y grandes.

Formadora en AM4 Brasil, iLearn Brasil, Vale Petrobras, Programa Speedway, Fundesem Business School, Aquora Business Education y Escuela de Negocios FEDA, entre otros.