

Currículum



Manuel Vila

Estudió Comunicación Audiovisual en la Universidad Complutense de Madrid, donde se especializó en la creación y análisis del texto audiovisual.

Trabaja como Digital Consultant en la agencia de transformación digital Territorio creativo donde gestiona diversos proyectos para grandes marcas como Fundación MAPFRE, RIZLA, AMC, Fundación Telefónica, IBM, Paramount Pictures, Comisión Europea, Telefónica I+D...

Como Digital Content Planner ha trabajado durante más de dos años como implant en el Espacio Fundación Telefónica, donde ha gestionado la estrategia de comunicación digital, ideación de campañas y acciones creativas, y desarrollo de la estrategia de integración on/off para los diversos eventos y exposiciones. Anteriormente, en el departamento digital de diversas empresas del sector del entretenimiento y medios de comunicación.