



JOSE LUIS RODRÍGUEZ MARTÍNEZ

**MARCA, STORYTELLING, COMUNICACIÓN Y
RELACIONES PÚBLICAS**

+ TITULACIÓN

Licenciado en CC. de la Información por la Universidad Complutense de Madrid UCM y Máster en Administración de Empresas MBA por EOI Escuela de Negocios.

Está certificado en Comercio Internacional por la Cámara de Madrid, en Desarrollo Rural por la Comunidad de Madrid y Máster en Enoturismo por la Universidad Internacional de La Rioja.

+ EXPERIENCIA LABORAL

José Luis Rodríguez es experto en Comunicación, Marketing estratégico y Relaciones Públicas. Lleva más de 20 años ayudando a las empresas a fortalecer su reputación y la confianza de sus clientes a través del storytelling, el posicionamiento de marca y el desarrollo del negocio digital.

Además, es pionero en español en Experiencia de empleado, marca empleadora y embajadores de marca (www.experienciaempleado.com).

Ha ayudado a empresas nacionales e internacionales, así como a gobiernos y entidades sin ánimo de lucro, a dotarse de narrativas corporativas poderosas y alineadas con sus valores, objetivos y públicos de interés. Entre estas figuran González Byass, Banco Sabadell, BBVA Next, Fundación Mapfre, Google, Grupo Santander, IKEA, Inditex o Patrimonio Nacional.

José Luis ha sido consultor en Accenture, coordinador de transformación en Minsait e Indra Technologies, director de negocio de Good Rebels, director de Gabinete en el Gobierno de Castilla-La Mancha y asesor de Newlink y Apple Tree. Ha trabajado como periodista en Telecinco, Euronews y Onda Cero.

Además, es profesor invitado en universidades y escuelas de negocio, así como divulgador y conferenciante en foros de Marketing, Comunicación, Marca personal en redes sociales, nuevas formas de trabajo y desarrollo profesional.

+ CONTACTO

TELÉFONO:

967 193 253

SITIO WEB:

www.experienciaempleado.com

LINKEDIN

[José Luis Rodríguez](#)