

# Currículum



## Emilio Llopis Sancho

**Emilio es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia, PDD por Iese Business School y Máster en Dirección Marketing y Gestión de Comercial por Esic Business & Marketing School.**

**Es Doctor en Marketing por la Universidad Cardenal Herrera-Ceu. En su tesis doctoral propone un modelo de branding que fue calificado como sobresaliente cum laude por su aplicabilidad empresarial.**

Su carrera profesional se inició en Chocolates Elgorriaga, llegando a la posición de Responsable Comercial. Posteriormente, se incorpora a la multinacional suiza Hero España, donde ocupa el puesto de Responsable de Marketing de Adult Food.

En el 2000 inicia su andadura empresarial fundando la agencia de Marketing y Comunicación Delfin Group Levante, filial de Delfin Group (actualmente GMR Marketing perteneciente a Omnicom Group, el mayor grupo de Marketing y Comunicación del mundo). Su rol de CEO lo compagina con la Dirección de Marketing del grupo en España y con la consultoría de Marketing y Comercial dentro de una nueva aventura empresarial: la firma Garrigós&Llopis.

En 2010 se desvincula como socio de GMR Marketing, pero mantiene la relación siendo Consejero de Marketing del grupo en España.

En 2011 entra en contacto con Luis Huete, una de las figuras más relevantes del management a nivel internacional. Tras un proceso de conocimiento mutuo, en 2013 y liderada por Luis Huete, nace Huete & Co, compañía de la que Emilio es uno de los socios fundadores. Huete & Co es una firma de consultores de alta dirección y conferenciantes de carácter internacional con la misión de potenciar el corazón de las empresas, regenerando su modelo de negocio y la cultura con la que trabajan sus directivos y empleados. El rol de Emilio como socio de la firma es desarrollar el área de Marketing Estratégico y Brand Management.

Como empresario y consultor en Marketing y Branding, durante los últimos 15 años ha liderado y colaborado en más de 200 proyectos de consultoría y formación en Estrategia de Negocio, Marketing, Comercial y Brand Management para empresas de diferentes tamaños (de Ibex a Pymes) y de diferentes sectores (healthcare, Tics, alimentación y bebidas, moda, industria química, mobiliario, energía, banca, electrodomésticos, servicios, etc). Asimismo, ha dirigido proyectos con diferentes instituciones públicas y educativas.

Empresario desde el año 2000, apoya a emprendedores como socio de Realiza Business Angels.

Es consultor-colaborador del Foro de Marcas Renombradas Españolas, en el programa MAPI (Marcas de Alto Potencial de Internacional).

De forma paralela, los últimos 12 años ha desarrollado una intensa actividad como conferenciante que empieza con una serie de conferencias en IIR España, donde es nombrado Key Note Speaker.

Además de una intensa actividad como speaker en España y Latinoamérica, es miembro de Top Ten Business Expert y de Speakers Academy. En 2014 fue conferenciante TEDx.

Profesor de ESIC Business & Marketing School, profesor de ISEM Fashion Business School y profesor visitante de Deusto Business School. Además, ha impartido sesiones en diferentes escuelas de negocios y foros empresariales de España y Latinoamérica: APD, Inede, Fundesem, Ceu, Escuela Europea de Negocios, Enae, Cef, IIR España, Luis Vives, Universidad de Valencia, Cámaras de Comercio, América Empresarial, Panamerican Business School y Seminarium Perú, además de diversas entidades.

Ha sido fundador y presidente de Marketpym Congreso Nacional de Marketing y Comercialización para la Pyme, fundador y 1º Presidente del Club De Marketing de Valencia.